

附件 2

# 职业教育染整专业教学资源库 项目建设可行性研究报告

专业名称\_\_\_\_\_染整技术\_\_\_\_\_

所属专业大类名称\_\_\_\_\_轻化工\_\_\_\_\_

所属专业类名称\_\_\_\_\_染整技术\_\_\_\_\_

适用的专业目录名称\_\_\_\_\_染整技术\_\_\_\_\_

资源库访问网址\_\_\_\_\_

项目主持单位（盖章）\_\_\_\_\_成都纺织高等专科学校\_\_\_\_\_

项目主持人\_\_\_\_\_郑光洪\_\_\_\_\_

申请日期\_\_\_\_\_2014/4/30\_\_\_\_\_

教育部职业教育与成人教育司制

二〇一四年三月

## 一、已有建设基础与成效

### 1、学校办学水平高、纺织特色鲜明

学校是中国唯一独立建制的纺织类高等学校，中国纺织服装高技能人才培训基地。2013年，教育部国家骨干高职院校建设验收评估优秀。现有教授42名，副教授、高级工程师、高级实验师139名，国务院津贴获得者2名、全国优秀教师2名。国家级重点专业5个，省级重点专业6个。国家级精品资源共享课1门、省级精品资源共享课5门。毕业生连续19年初次就业率保持在95%以上，已连续7次被四川省教育厅评为“普通高等学校毕业生就业工作先进集体”。

### 2、学校校企融合、成效显著

学校与多家纺织服装园区和地方政府开展产学研合作；合作成立的技术研发中心、人力培训中心、社会实践基地、校外实训基地等200余个，实现了教学、科研与生产的无缝衔接。建有四川省高校重点实验室——纺织品生态染整实验室，建有全国无水印染技术创新中心、太赫兹纺织研究中心、染整技术研究所、蜀锦蜀绣研究中心、纺织服装产业发展研发中心、软件测试中心和信息化工程技术研究所等科技和社会服务机构。

### 3、建成校级染整专业教学资源库

学校在国家骨干高职院校建设过程中积极推进专业教学资源库和网络课程建设，结合项目化教学、“双轨制”教学等模式，已经建设了校级染整专业教学资源库和校级13门染整技术核心课程网络教学，其中《印染技术》是2013年国家级精品资源共享课程，已经在《爱课程》上线。

### 4、建设多项校级特色资源

与知名染整企业合作，拍摄完成《印染生产过程教学片》，包括前处理、染色（机织物、针织物和纱线）、印花、后整理等；根据科研项目拍摄的《激光印花》、《数码热转移印花》、《泡沫染整》、《超临界二氧化碳染色》等染整新技术教学片为国内首家创作，率先推出。

### 5、联合申报院校地域分布广、办学实力强

联合申报院校有\_所国家示范建设院校、\_所国家骨干高职院校和\_所省级示范校。他们分别来自浙江、江苏、山东、四川、福建、广东、江西、安徽、湖北、广西、陕西、辽宁、河南等个省、自治区、直辖市，覆盖了中国华北、东北、华

东、中南、西北、西南六大地区，覆盖地域广、东西部兼顾。联合院校中，有\_家院校的染整专业是国家重点专业，有\_家院校的染整专业是省级重点专业。

联合申报院校的染整专业群中，现有\_门国家级精品课程，\_门省级精品课程，项省部级以上优秀成果，获全国职业院校学生技能大赛竞赛项目\_项，建设了专业教学资源库。联合申报院校办学水平高、专业实力强，在教育教学改革、人才培养质量等方面均居全国前列，并各具特色，代表了全国染整专业建设一流水平。

## 6、联合申报企业覆盖全、行业协会指导性强

项目建设校企团队充分考虑企业的行业影响力、企业规模、技术先进性，行业协会在整合资源、提供行业信息的优势等。合作企业\_家，其中\_家国内知名企业、\_家行业协会、\_家出版企业，参与企业超过\_家。

合作企业在专业建设人才培养方案制定、课程建设、基地建设、资源素材、资源建设现场采集、资源制作、资源开发、及提供行业信息等方面发挥积极的作用。

## 二. 措施保障

### 1、组织保障

#### (1) 首席顾问

项目组聘中国纺织印染行业协会副会长 甄仲明 做首席顾问，对资源库项目建设提供咨询、指导意见和建议。

#### (2) 项目建设指导小组

成立由成都纺织高等专科学校校长、夏平教授担任项目建设指导小组组长，顶尖企业专家与资深教育专家任小组成员的染整技术专业教学资源库项目建设指导小组，全面领导项目建设工作。项目领导小组下设项目建设管理办公室，具体负责该项目的建设实施。

#### (3) 项目建设团队及各子项目组

由成都纺织高等专科学校材料学院院长、郑光洪教授担任建设团队项目主持人，各高职院校染整专业负责人和资深专家，企业家、高级工程师、一线资深员工等组成项目建设团队和各子项目组，具体执行该项目和各子项目的建设。

#### (4) 成立项目建设纪检监督小组

由各联合单位的纪委书记任组长，学院财务部门负责人、纪检审计部门成员、

纪委委员组成纪检监督小组。制订染整专业教学资源库建设审计评价办法，以任务书为依据，从项目的可行性论证、子项目招标、资金的使用、建设的管理和建设效果五个环节入手，对每个建设项目进行全过程的监督审计。

## **2、经费保障**

多渠道筹措资金，严格资金按照各项规范管理。

教学资源库建设经费预算总额为1500万元，其中包含中央财政投入资金700万元，行业企业以投入生产性资源、案例资源等方式投入500万元，各项目学院自筹经费300万元作为配套和机动经费。

## **三、机制保障**

### **(1) 实施项目管理，确保每项任务落实到项目、个人**

建立子项目招标办法，由各院校、企业专家库随机抽取专家评审出中标方案，确定各子项目建设责任人和责任单位。由成都纺专与责任单位和责任人签订子项目建设任务书，将目标责任落实到每个具体建设单位和责任人。建立子项目建设领导小组、项目实施工作组例会制度，及时研究解决项目建设工作中遇到的困难和问题，建立项目负责人管理制度。项目牵头学校将建设年度任务分解到子项目组，各子项目又将工作任务落实到具体的工作人员，确保建设项目有计划、有步骤地稳步推进实施。

### **(2) 采取激励措施，促进资源库应用和推广**

建立使用者网上评价和专家审查相结合的资源评价机制，项目组将委托第三方对资源更新、应用推广情况进行持续监测，定期发布监测结果，对于优秀开发团队、优秀应用和推广者给予一定奖励。

## **四、预期效果**

### **1、集成教学和生产实践资源**

教学资源库建设包括染整技术课程中心、印染工种岗位中心、数字化实训中心、校企特色资源中心、数字化信息和文献中心和认证培训中心等6个专项应用资源库，建设和集成国内一流的职教、行业、企业的优质资源。选择与资源库专业领域相符的全国性行业和代表行业水平的先进企业，把先进的生产实践资源引入资源库建设，为资源库建设提供实质性支持。资源库内容应包括专业介绍、人才培养方案、教学环境、网络课程、培训项目以及测评系统等，主要有：职业标

准、技术标准、业务流程、作业规范、教学文件等；企业生产过程、企业生产工具、生产对象、生产场景等；学生实训、校内教学条件、课堂教学等；工作原理、工作过程、内部结构等；虚拟企业、虚拟场景、虚拟设备以及虚拟实验实训实习项目等；企业案例、企业网站链接等；数字化教材、教学课件等；习题库、试题库等；与专业、课程、知识点相关的导学、助学系统。将建成 14 个核心课程和 10 个拓展课程，15 个岗位培训课程。提供 8 个校企特色资源中心，涉及各种教学文件、生产过程等 200 个。提供 700 个以上教学电子文档，超过 4000 幅的高清晰图片，300 小时以上反映各课程特点的教学录像，300 小时以上的项目实施和生产实践录像，覆盖至少 400 个知识点的 100 个动画、6000 题以上规模的试题库等。

## 2、辅教辅学、自主学习

教学者获得在线备课、在线上课和网上技能测评等教学支持；学习者获得在线上课、在线技能测评、职业规划、项目实训、职业提升和网上求职等多种支持。

企业获得人才招聘、认证培训、顶岗实习招募与管理及产品推荐以及网上展示体验等服务；院校获得人才培养方案制定、个性化课程定制以及学生就业推介等应用需求。

利用移动互联技术，整合基于微博的学习社区、移动社区、讲座直播，实现随时随地、自由个性化学习和交流。

## 3、学习者获益、校企共赢、服务社会、

学生、企业员工、社会学习者通过网络在线学习，获得国内一流的职教教学、岗位培训、信息文献，提高学生的自主学习能力和信息含量，方便、快捷获得相关的学分认可、职业认证等，增强学习者的就业能力和工作能力。资源库建设可以推动染整专业教师改革教学模式，引导学生改变学习方式，为企业在岗位人员和社会自主学习者提供学习资源，满足岗位培训、接受继续教育的需要；同时可增进学校、行企和社会有关各方的了解与联系，促进合作；带动全国高职院校染整专业建设的整体水平的提升，提高高职院校人才培养质量。